



Leader Halland

2011-06-28

# Turism och Upplevelser i Kvibilleområdet

## Förstudie

Ostens Hus



Biskopstorps Naturresevat



### **Kvibille Allförening**

Adress: Göteborgsvägen 540  
305 78 Kvibille

Telefon: 035-563 33

Projektansvarig  
Projektledare

Lennart Eriksson  
Sven Olov Johansson

Leader Halland

Projektnummer 2010 – 2446 / L10 – 009 Delprojekt 77



## Turism och Upplevelser i Kvibilleområdet

Sven Olov Johansson

### Förstudie

Innehållsförteckning	Sid
Sammanfattning	2
Bakgrund	3
Syfte och mål	3
Arbetet med förstudien	3
Ostens Hus	4
Biskopstorps Naturreservat	6
Koncept Kroksjöholm	6
Koncept Kvibille	7
Påverkan på jobb och sysselsättning av Biskopstorpsreservatet	9
Marknadsföring av Kvibilleområdet	9
Fortsatt arbete	10

### Sammanfattning

Förstudien har analyserat förutsättningarna för att skapa aktiviteter och nya arbetstillfällen i Kvibilleområdet. Att starta ett **Ostens Hus** och att koppla det nybildade **Biskopstorps Naturreservat** närmare till övriga Kvibilleområdet har varit basen i förstudien.

Förstudien visar att förutsättningarna för att få till stånd Ostens Hus är mycket goda och att ett sådant projekt kan påbörjas omgående.

Arbetet med att koppla Biskopstorps Naturreservat till Kvibille och övriga närområdet kan göras i två delar, dels åtgärder som skapar aktiviteter i reservatet och som kan utgöra underlag för en satsning i reservatet som i sin tur skapar arbetstillfällen, dels åtgärder som kopplar Kvibille samhälle närmare till reservatet och därigenom skapar arbetstillfällen i samhället. Kopplingen av Kvibille samhälle till reservatet kan påbörjas omgående medan aktiviteter i reservatet bör göras på något eller några års sikt när man ser hur intresset för reservatet utvecklas.

Förstudien visar att potentialen för nya arbetstillfällen är 4 nya arbetstillfällen av Ostens Hus och 6 nya arbetstillfällen av Biskopstorps Naturreservat.

## **Bakgrund**

Kvibille Allförening i Kvibille har tagit initiativ till och genomfört denna förstudie med hjälp av pengar från Leader Halland.

Kvibille Allförening är paraplyförening för alla föreningar i Kvibille och för alla kvibillebor. Föreningen bildades 1990 och har kommunalt bidrag, medlemsavgift från föreningarna och stödmedlemskap från kvibilleborna, till sin verksamhet.

Kvibille samhälle ligger ca 2 km från väg E6/E20 där ca 22 000 bilar passerar per dygn.

Öster om samhället finns nya naturreservat, Biskopstorp. Reservatet är ett av de största i södra Sverige. Besökspotentialen kan vara 100 000 besökande per år enligt en av länsstyrelsen beställd utredning. Hur reservatet marknadsförs kommer att starkt påverka besöksantalet.

I Kvibille finns också det nationellt och internationellt mycket kända Kvibille Mejeri. Mejeriet kan i dag inte ta emot besökande inne på mejeriet. Detta är inte tillåtet på grund av risk för att ovälkomna bakterier kan komma in i osttillverkningen.

Vid Framtidsverkstad 2010-08-19 prioriterades att utveckla verksamheter och sysselsättning i Kvibilleområdet genom satsningar på Ostens Hus, Biskopstorpsreservatet och Kvibille centrum.

## **Syfte och mål**

Förstudien syftar till att kartlägga och analysera förutsättningarna för ökad turism och besökande i Kvibilleområdet genom satsningar på ett Ostens Hus och på koppling till Biskopstorpsreservatet. Förstudiens mål är att ge konkreta förslag till verksamheter och utgöra underlag för beslut om att arbeta vidare med projektet Turism och Upplevelser i Kvibilleområdet. Målgrupper för förstudien är företag, föreningar och boende i bygden.

Målgrupper för framtida besökande till området är natur- och friluftsentresserade och intresserade av det kända mejeriets ost och osttillverkning. Geografiskt kan besökarna komma från närområdet, från södra Sverige och kanske även från Danmark och norra Tyskland. En målgrupp för naturreservatet är också skolornas utomhuspedagogiska verksamhet. Aktiviteter i naturreservatet bidrar också till ökad friskvård för de besökande.

Hela projektets mål är att skapa förutsättningar för företag och verksamheter genom att besökande till området också utgör presumtiva kunder till företagen och verksamheterna. Genom att utveckla och koppla naturreservatet Biskopstorp till Kvibille samhälle och genom att iordningsställa Ostens Hus för försäljning av ost, visning av osttillverkning och servering av ostmenyer, vill vi göra Kvibille känt och intressant att besöka och därmed skapa verksamheter och arbetstillfällen i närområdet. Verksamheterna bidrar då också till utveckling av Kvibille centrum.

## **Arbetet med förstudien.**

Allföreningens styrelse, Sockenrådet, har varit styrgrupp för projektet. Lennart Eriksson, ordförande i Allföreningen, har varit projektansvarig och Sven Olov Johansson, sekreterare i Allföreningen, har varit projektledare. En projektgrupp med Lennart Eriksson, Sven Olov Johansson, Bengt Bengtsson och Marika Emanuelsson, och en referensgrupp med representanter för företagen i Kvibilleområdet har medverkat.

Arbetet har bedrivits i två delar, Ostens Hus och Biskopstorpsreservatet.

Vi har haft 5 möten i projektgruppen, 2 möten med referensgruppen (9 personer, främst från näringslivet) och informerat om arbetet på Allföreningens årsmöte (ca 40 personer). Vi har också haft flera arbetsmöten med Länsstyrelsen i Halland och Kvibille Mejeri. Den 26 april träffade vi Halmstad & Co. Kvibilleborna har blivit informerade om projektet via den månatliga tidningen KvibilleNytt. Ca 800 personer har där kunnat läsa om projektet. Vi har även informerat via Allföreningens hemsida.

## Ostens Hus.

### Förutsättningar för Ostens Hus.

Med kanske 100 000 besökare per år i Biskopstorpsreservatet, cirka 500 bussar per år till Gästgivaregården, turister på resa i och genom Halland och besökare från närområdet bör, tillsammans med den kraft varumärket Kvibilleost har, vara ett gott underlag för ett Ostens Hus i Kvibille.

De i närområdet som jobbar med turism och liknande näringar vittnar om att det ofta efterfrågas var man kan köpa ost i Kvibille när man nu ändå är här. Att kunna erbjuda lokalt producerade varor blir då också en del i projektet "Mat i Halland". Ett av Halmstads kommun prioriterat område i turistsammanhang är mat och dryck. Ett Ostens Hus är efterfrågat och efterlängtat och borde ha funnits sedan flera år tillbaka.

I förstudien har vi diskuterat alternativa placeringar av Ostens Hus men stannat vid att central placering i Kvibille samhälle har många fördelar. Närhet till övrigt utbud i samhället, bra vägförbindelser och goda parkeringsmöjligheter är viktiga delar i detta.

Arlas marknadsavdelning finns i Stockholm. Det är svårt att få gehör för enskilda projekt som detta hos marknadsavdelningen. I ett fortsatt arbete med Ostens Hus bör vi ändå fundera vidare över möjligheterna till medverkan från mejeriet och Arla.

### Samverkan med Gästis.

Samarbete mellan Ostens Hus och Gästis är viktigt och kan ge båda fördelar. Ostens Hus kommer att ha fördel av att Kvibille Gästis är känt i turistbranschen. Bussbolag på resa i och genom Halland kan göra stopp i Kvibille, både för att äta/fika på Gästis och köpa ost på Ostens Hus. Om Gästis skulle sluta ta emot bussresenärer innan Ostens Hus kommer igång kan det vara mycket svårt att få bussarna att komma tillbaka till Kvibille, vilket skulle kraftigt minska kundunderlaget för Ostens Hus.

### Vad skall ett färdigt Ostens Hus innehålla?

Alla ostar som tillverkas på Kvibille Mejeri skall kunna ses, smakas och köpas. Det skall även gå att äta osträtter, ta en ostmacka eller annan fika i Ostens Hus.

Utrymme för information och föreläsningar om Kvibille Mejeris ost och osttillverkning skall också finnas. Här kan också finnas bildspel eller film om tillverkningen och kanske något om mejeriets historia, som kan rulla även när det inte är föreläsningar. Några äldre mejeriföremål från osttillverkningen i Kvibille finns på mejeriet och kan, om de passar in, flyttas till Ostens Hus.

Det är bra om de som jobbar i Ostens Hus kan ge information till besökare om reservatet. Kanske kan ett kort bildspel finnas även om reservatet.

### Lämplig lokal för Ostens Hus.

I Kvibille samhälle finns en ledig lokal som är lämplig för Ostens Hus. Lokalen som ligger centralt i samhället ligger logistiskt mycket bra. Den är lätt att hitta, har gott om parkeringsplatser och ligger bara ett stenkast från Gästgivaregården. Lokalytan totalt är ca 150 kvadratmeter vilket bedöms som tillräckligt för den planerade verksamheten. Några innerväggar kanske behöver flyttas men några stora omdisponeringar av ytan behöver inte göras. Nya tak, golv och vägmaterial behövs och kök, förvaringsutrymmen och toaletter behöver anpassas till den nya verksamheten.

För designen såväl inne som utanpå och utanför lokalen behöver professionell hjälp anlitas. Lokalen kan utformas så att den ger mejerikänsla, men den skall samtidigt vara en tilltalande miljö att sitta i. Designen är viktig för att besökaren skall uppleva besöket som bra och gärna berättar för sina bekanta om Ostens Hus.

#### Investeringsbehov.

Kostnaden för att iordningställa lokalen och få inredning på plats uppskattar vi till i storleksordningen 1 miljon kronor.

#### Finansiering, ägande och drift.

Eventuellt fortsatt diskussion med Arla. Leader-pengar kan sökas för ett projekt som innefattar byggande och iordningsställande av Ostens Hus. Leaderbidrag med 70 % kräver 30 % offentlig finansiering och dessutom ideellt arbete. Kanske kan kooperativt ägande vara möjligt. Andelar kan kanske då även förvärvas genom arbetad tid i Ostens Hus.

Inför fortsatt arbete med iordningställande av Ostens Hus behöver vi klara ut vilka intressenter som kan tänkas medverka i projektet.

#### Tankar kring start av Ostens Hus.

Verksamheten kan startas med att lokalen ställs i ordning för visning av ostsorter, information om osttillverkningen, smakning och kanske föredrag om Kvibilleosten. Dom som kommer på besök skall kunna köpa med sig ost. Detta innebär en mjukstart som bygger mycket på samarbete med Gästis och de bussbolag som stannar till i Kvibille, i dag cirka 500 bussar per år. Kök och serveringsmöjligheter byggs då ut efterhand.

Alternativet är att verksamhet i lokalen startar först när Ostens Hus är helt färdigt i sin slutliga utformning.

Marknadsföringen av Ostens Hus bör anpassas så att kraftfull marknadsföring görs först när anläggningen är fullt färdig. Om Ostens Hus öppnats men inte är klart i sin slutliga utformning bör det finnas information i lokalen om hur det kommer att se ut när det är helt färdigt.

Kostnader som uppstår innan ansökan om Leaderprojekt gjorts är inte bidragsberättigade.

#### Lokalen och finansieringen under ett övergångsskede.

Lokalen står i dag tom. Vi måste ganska snart komma på en lösning av hur vi kan försäkra oss om tillgången till lokalen och hur vi disponerar den fram till ett beslut om att starta genomförandet av projektet Ostens Hus.

#### Arbetsstillfällena av Ostens Hus.

Ostens Hus behöver vara öppet alla dagar i veckan. Två personer behöver finnas tillgängliga när verksamheten är öppen. För detta behövs 4 – 6 personer med varierande sysselsättningsgrad. Verksamhetens många besökare ökar också underlaget för befintliga näringsidkare i samhället, såsom ICA-butiken, Gästgivaregården, caféet, pizzerian, mm. Också bensintappen i Kvibille får ett större underlag. Sammantaget kan detta göra att dessa näringsidkare kan utöka sin verksamhet. Vår bedömning blir att Ostens Hus genererar 3 heltidsjobb och att påverkan på befintliga näringar genererar ett heltidsjobb.

Ostens Hus ger då sammantaget 4 nya heltidsjobb i Kvibille.

### **Biskopstorps Naturreservat**

Länsstyrelsen i Halland har under flera år arbetet med att upprätta naturreservatet Biskopstorp. Det formella beslutet om reservat togs den 13 april 2011. Invigning planeras ske under 2012.

Länsstyrelsen är huvudman för reservatet och ansvarar för iordningsställande och skötsel. Inom området gör länsstyrelsen information om reservatet, vandringsleder, parkeringsplatser, mm.

Kronotorpet Kroksjöholm vid Kroksjön kommer att vara centrum och utgångspunkt för besök och aktiviteter i reservatet. Vid invigningen kommer här att finnas information om reservatet, parkeringsplatser, samt bord och bänkar. Tre vandringslingor av olika längd och karaktär med utgångspunkt från torpet kommer att vara klara. En av slingorna vid Kroksjön blir delvis handikappanpassad. Kroksjön ligger centralt i reservatet och ca 4 km fågelvägen från Kvibille samhälle. Terrängen mellan Kroksjön och Kvibille är mycket kuperad.

På Kroksjöholm finns i dag två äldre byggnader, ett bostadshus och ett uthus. Båda är i dåligt skick och kan inte användas utan att först rustas upp. Länsstyrelsen har skissat på möjliga användningar. Ett förslag från länsstyrelsen är att rusta upp bostadshuset så att det kan användas som café och samtidigt bygga om uthuset så att det kan användas för mer omfattande information och beskrivningar av reservatet. Café och informationsbyggnad kräver investeringar på olika nivåer beroende på planerat användningsområde och ambitionsnivå. Länsstyrelsen har i nuläget inga pengar till upprustning eller ombyggnader. Länsstyrelsen äger eller driver normalt inte anläggningar som denna. Vad vi kan se i dagsläget kommer, inom överskådlig tid, inga investeringar att göras i byggnaderna på Kroksjöholm.

I vilken takt länsstyrelsen kan genomföra planerade vandringsleder, grillplatser, utsiktstorn, mm, beror på tillgången på pengar. Just nu har länsstyrelsen inga beslutade pengar för kunna genomföra alla planerade åtgärder. Man undersöker möjligheten att söka EU-medel dels för att utveckla naturvärdena i reservatet och dels för att kunna utföra fler av de publika åtgärderna enligt ovan.

I förstudien har vi beskrivit två koncept. Dels ett koncept Kroksjöholm där vi beskriver vad en satsning på området vid Kroksjön med ombyggnad/nybyggnad av byggnaderna och iordningställande av aktiviteter skulle innebära. Dels ett koncept Kvibille där vi beskriver hur Kvibille kan dra nytta av reservatet oavsett om satsningen på Kroksjöholm görs eller inte.

#### **Koncept Kroksjöholm.**

Nybyggnad av hus som innehåller café med möjlighet till cateringservering av mat, samlingsrum och övernattningsmöjligheter för ca 50 personer (skolklasser, resenärer i en buss). Nybyggnad/ombyggnad av det befintliga uthuset till informationslokal/naturrum. Det befintliga bostadshuset rustas upp så att det kan användas till enkel övernattnings och kanske arbetsrum för studenter och forskare. De nya byggnaderna blir då en del av ett koncept som även innehåller dels det som ingår i reservatet och dels de aktiviteter Allföreningen skissat på. Detta kan sedan utgöra underlag för diskussion om förutsättningar och finansiering. Kanske flera intressenter då kan finnas med såsom Länsstyrelsen, Kommunen, Region Halland, Högskolan i Halmstad, Leader Halland, privata företag, m fl.

En viktig fråga att fundera på är vem/vilka som bygger, äger och driver anläggningen. Inför ett kommande Leaderprojekt behöver vi klara ut vilka intressenter som vill medverka i projektet.

Det väntade stora antalet besökande till reservatet, kombinerat med aktiviteter i reservatet som lockar folk att besöka området och att också komma tillbaka dit, menar vi kan utgöra underlag för att investera på Kroksjöholm. Satsningen blir då ett kraftfullt bidrag till hälso- och friskvård och till människors förståelse och kunskap om naturen.

Genomförande av åtgärder vid Kroksjöholm är kanske något som görs successivt allteftersom reservatet utvecklas och därmed behoven och motiven för satsningar blir tydligare.

Vi har tittat på aktiviteter som, förutom naturen själv, skulle få människor att besöka Kroksjöområdet. Det vi tittat närmare på, och som mer ingående beskrivs i bilaga 1 är:

- Naturlekpark
- Trollskog
- Skolornas utomhuspedagogiska verksamhet
- Studenter och forskare
- Naturvandringar
- Kulturvandringar
- Matvandringar
- Cykelturer och cykelleder
- Möten/konferenser med uteaktiviteter
- Natur, hälsa och friskvård.
- Ridning
- Camping
- Geocaching

Fiske är inte tillåtet i reservatets sjöar. Det finns dock ett starkt intresse från boende i närområdet att få fiska i framför allt Kroksjön. Kanske skall Allföreningen ta upp detta till diskussion med länsstyrelsen.

#### Investeringar och kostnader för koncept Kroksjöholm.

Investeringsbehovet för hela konceptet Kroksjöholm med byggnader, naturlekpark och trollskog har vi beräknat till i storleksordningen 8 miljoner kronor. Anläggningen kommer sedan att dra årliga kostnader för personal och underhåll.

#### **Koncept Kvibille.**

Oavsett om satsningar enligt koncept Kroksjöholm görs eller inte, kommer besökare till reservatet också att besöka Kvibille samhälle och dess omgivningar. Insatser kan göras för att förbättra kopplingen mellan reservatet och Kvibille och för att ta till vara de möjligheter detta ger för verksamheter och näringsliv i området. Möjliga insatser beskrivs här.

#### Ostens Hus.

Ostens Hus finns inte i dag men om det kommer till blir detta ett mycket viktigt besöksmål för många som också besöker reservatet.

#### Kvibille samhälles koppling till och som utgångspunkt för besök i reservatet.

Vandring i reservatets västra delar kan med fördel starta i Kvibille samhälle. Här finns service och parkeringsplatser och här bör också finnas kartor och information om reservatet. Det går också att åka kollektivt med buss till Kvibille. Cykling i reservatet och i Kvibilles omgivning kan med fördel starta i Kvibille samhälle. Skyltning till reservatet måste finnas.

En av reservatets vandringsleder bör ha en slinga genom Kvibille samhälle. Vandringsleden genom byn bör ha samma utmärkning och skyltning i byn som i reservatet. Delen genom byn får nog Kvibille själva ansvara för nu och i framtiden.

Allföreningens önskemål är att kartmaterial över reservatet även har med Kvibille samhälle. Dels för att vandringsleden genom samhället skall finnas med på samma material som övriga vandringsleder men även för att besökare till reservatet skall uppmärksamma att Kvibille ligger alldeles i reservatets västra kant.

Vandringsled genom Kvibille, kartmaterial, skyltning, mm, blir en fortsatt diskussion med länsstyrelsen.

#### Service i samhället och i närområdet.

I Kvibille samhälle finns i dag Gästgivaregården med restaurang, samlingsrum och tre övernattningsrum, ICA-butik, café, pizzeria, bensinmack, busslinje Halmstad – Falkenberg, bibliotek och inom en nära framtid förhoppningsvis även Ostens Hus.

I närområdet finns pensionat Lundåkra med matservering och fyra övernattningsrum, pensionat Stakaberg med 10 rum och mat, och Lizzies café med matservering och övernattningsrum. Längs vägen mot Harplinge finns anläggningen Norra Borgasgård som har rum och lägenheter. Här kan sällskap om 15-20 personer bo, äta, fiska, rida, mm.

#### Behov av förbättrad service i samhället och närområdet.

Informationstavlor om reservatet och Kvibilleområdet bör finnas i Kvibille centrum. ICA, Ostens Hus, Gästgivaregården och biblioteket bör kunna ge information och sälja kartor, böcker och annat om reservatet och Kvibilleområdet.

För att bättre svara upp mot förväntat antal besökande behöver utbudet av boendemöjligheter i närområdet breddas.

Möjligheten att starta cykeluthyrning kan vara intressant att undersöka vidare.

#### Befintliga aktiviteter som inbjuder till besök i Kvibilleområdet.

- Biskopstorps naturreservat
- Holms Golfbana
- Susegårdens Lerduveskjutning
- Ridning

#### Nya aktiviteter som bidrar till besök i Kvibilleområdet.

Vi har tittat på aktiviteter som, förutom reservatet självt, kan bidra till att människor besöker Kvibilleområdet. Det vi tittat närmare på, och som mer ingående beskrivs i bilaga 2 är:

- Ostens Hus
- Naturvandringar
- Kulturvandringar
- Matvandringar
- Cykelleder och cykelturer
- Visning av objekt i samhället
- Möten/konferenser med uteaktiviteter
  - Inklusive studenter och forskare
- Natur, hälsa och friskvård.
- Ridning
- Camping
- Geocaching
- Bergklättring
- Pilgrimsled genom Kvibille

### Investeringar och kostnader för koncept Kvibille.

Behovet av investeringar är begränsat i detta koncept. Det som kan vara aktuellt är iordningställande av vandringsled genom Kvibille. För denna behövs skyltning, informationstavlor och kanske några mindre fysiska åtgärder längs leden.

Informationstavla om intressanta platser i Kvibille och en enkel historiebeteckning behövs. Även en enkel karta att ta med sig vore bra.

Investeringskostnaden för detta överstiger knappast 200 tkr. En mindre kostnad för årligt underhåll behövs också.

Att starta cykeluthyrning kanske kan vara en del av investeringen i konceptet Kvibille.

### Finansiering av koncept Kvibille.

Finansieringen bör kunna vara kommunala pengar, Leaderpengar och ideellt arbete från Allföreningen.

### **Påverkan på jobb och sysselsättning i Kvibilleområdet av Biskopstorps Naturresevat.**

#### Hur många fler arbetstillfällen ger en satsning på Kroksjöholm?

Vi räknar med att platsen/byggnaderna bör vara bemannad under minst sommarhalvåret. Två personer behövs då som ansvarar för verksamheten och är på plats i området eller kan nås per telefon. Befintliga företagare i närområdet berörs också av exempelvis catering, guidning, andra arrangemang och av övernattningar. Vi tror också att det behövs någon som har tillsynsuppgifter både för resevatet och för anläggningarna vid Kroksjön. Detta sista behöver nog finnas som en deltidsuppgift året om. Hur ansvar och kostnader för detta fördelas blir en diskussion mellan berörda. Satsningen på Kroksjöholm bedömer vi ger sysselsättning som motsvara 2 nya heltidsjobb.

#### Hur många fler arbetstillfällen ger en satsning på resevatets koppling till Kvibille?

Några direkt nya jobb skapas knappast av koncept Kvibille däremot bidrar kopplingen till resevatet till att befintliga verksamheter i Kvibilleområdet får ett större kundunderlag. Detta tryggar deras fortsatta verksamhet och kanske även utökning i en del fall. Satsningen på koppling av resevatet till Kvibille samhälle bedömer vi ger sysselsättning som motsvara 2 nya heltidsjobb.

#### Hur många fler arbetstillfällen ger medveten marknadsföring av Kvibilleområdet.

Kraftfull marknadsföring av hela utbudet i Kvibilleområdet, inklusive boende och andra inte specificerade aktiviteter, bedömer vi ger sysselsättning som motsvarar 2 nya heltidsjobb.

### Summa nya heltidsjobb.

Länsstyrelsen gör resevatet känt men satsar inte särskilt på marknadsföring för att skapa sysselsättning i området. Genom satsningar på koncept Kroksjöholm och koncept Kvibille kombinerat med kraftfull marknadsföring av hela Kvibilleområdet skapas enligt vår bedömning sysselsättning som totalt i Kvibilleområdet motsvara 6 nya heltidsjobb.

### **Marknadsföring av Kvibilleområdet.**

Kraftfull marknadsföring är en avgörande faktor för framgång med projektet "Turism och upplevelser i Kvibilleområdet". För detta behövs en genomtänkt plan för marknadsföringen. Samarbete med andra som jobbar med marknadsföring av turism i kommunen, i Halland och i Sverige, är ett måste. Dessa kan vara Halmstad & Co, Region Halland, Hallandsturist, länsstyrelsen, m fl. Här följer tankar kring marknadsföringsfrågorna:

### Medierna

Tidningar – Fackpress – Hemsidor – Facebook – Mejl – Bloggar – mm. Via mobiltelefonen bör man kunna nå kartor, få information om reservatet och få intalad information vid intressanta objekt.

### Målområde och målgrupper för marknadsföringen

Det geografiska området för marknadsföring är stort och kan omfatta:

Halmstad – Halland – Södra Sverige – Sverige – Danmark – Norden – Tyskland – Europa.

De grupper som kan vara intressant att göra riktad marknadsföring till kan vara:

Naturintresserade – Friluftsmänniskor – Människor i behov av friskvård och hälsovård – Skolor – Föreningar – Företag – Barnfamiljer – Studenter – Forskare – mm.

En viktig grupp kan vara researrangörer som arrangerar resor i eller genom Halland. Att lägga in ett stopp för förtäring och inköp av Kvibilleost bör vara intressant.

### Vem ansvarar för marknadsföringen och varifrån kommer pengarna

Diskuteras mellan länsstyrelsen och Allföreningen. Intressenter är dessutom kommunen, Region Halland, turistorganisationer, företag i området, med flera. Samarbete med Halmstad & Co är viktigt.

### Varumärket Kvibille.

Att varumärket Kvibille är starkt har uttalats av kommunens ledande politiker vid politikermöte på Gästis. Kvibilleosten är ju känd både i och utanför Sverige. Denna koppling är intressant för kommunens marknadsföring.

### Organisation av marknadsföringen.

Skall det i framtiden finnas en paraplyorganisation som håller samman/samordnar aktiviteter och marknadsföring i Kvibilleområdet? Exempelvis gemensam marknadsföring och samordningar av tider. En framtida modell för detta kanske är att en samhällsförening har som uppgift att ansvara för ortens gemensamma marknadsföring och samordning av aktiviteter.

### **Fortsatt arbete med projektet "Turism och Upplevelser i Kvibilleområdet".**

Det fortsatta arbetet bör vara ett separat projekt för

- **Ostens Hus**

och ett för

- **Turism och Upplevelser i Kvibilleområdet.**

Ostens Hus bör startas så snart som möjligt. Turism och Upplevelser i Kvibilleområdet kan delas upp i två projekt, ett för det vi kallat koncept Kvibille och ett för koncept Kroksjöholm. Koncept Kvibille kan startas och genomföras redan nu oavsett om koncept Kroksjöholm blir av eller inte, medan koncept Kroksjöholm nog bör avvakta något eller några år tills reservatets utveckling och därmed behoven och motiven för satsningar blir tydligare.

Om marknadsföring skall ingå i projekten eller vara ytterligare ett separat projekt får diskuteras vidare med andra tänkbara intressenter och med Leaderkontoret i Hyltebruk.